

Processo de Avaliação Participativa do Plano Plurianual (PPA) *Biênio 2020/2021*

"**C**ultura é no mínimo dois", disse certa vez Gilberto Gil, portanto só podemos pensar em fazer cultura no plural na nossa relação com o mundo e com o outro a partir de nossas identidades. Cultura é ser e estar no mundo.

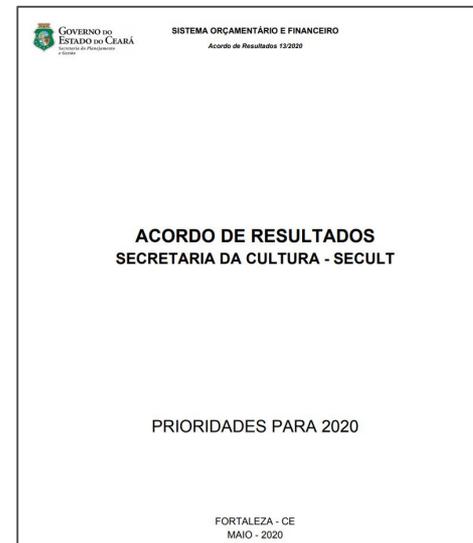
É perceber o mundo e se relacionar com o outro. Cultura é atribuir sentidos e significados à vida em sociedade. Cultura e civilização, este conceito tão relevante nos dias atuais. Cultura é um saber/fazer comum, portanto, solidário e comunitário em sua dimensão mais bonita e vasta de transformação social.

Cultura é economia e cidadania. Cultura é identidade e diversidade. Cultura é o canto de um povo de um lugar. Cultura é cultivo. Ela nos floresce e nos frutifica."

Fabiano Piúba

Secretário da Cultura do Estado do Ceará
Ceará Estado da Cultura · Plano de Gestão 2019-2022

PLANEJAMENTO INTEGRADO E ALINHADO ÀS DIRETRIZES ESTRATÉGICAS





**ELABORAÇÃO DO PPA - DEMANDAS
REGIONAIS - MOBILIZAÇÃO PARA OS
ENCONTROS REGIONAIS JUNTO AO CEPC
E FÓRUNS**

ENCONTROS REGIONAIS DE
PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO
PPA 2020-2023

06JUN
QUINTA-FEIRA **SOBRAL**

ENCONTROS REGIONAIS DE
PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO
PPA 2020-2023

26JUN
QUARTA-FEIRA **ICÓ**

ENCONTROS REGIONAIS DE
PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO
PPA 2020-2023

13JUN
QUINTA-FEIRA **CAJALÓ**

ENCONTROS REGIONAIS DE
PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO
PPA 2020-2023

11JUN
TERÇA-FEIRA **TAUÁ**

ENCONTROS REGIONAIS DE
PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO
PPA 2020-2023

11JUN
TERÇA-FEIRA **TAUÁ**

ENCONTROS REGIONAIS DE
PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO
PPA 2020-2023

28JUN
SEXTA-FEIRA **FORTALEZA**

ENCONTROS REGIONAIS DE
PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO
PPA 2020-2023

12JUN
QUARTA-FEIRA **CRATEÚS**

ENCONTROS REGIONAIS DE
PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO
PPA 2020-2023

17JUN
SEGUNDA-FEIRA **REDENÇÃO**

ENCONTROS REGIONAIS DE
PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO
PPA 2020-2023

05JUN
QUARTA-FEIRA **CAMOCIM**

ENCONTROS REGIONAIS DE
PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO
PPA 2020-2023

07JUN
SEXTA-FEIRA **ITAPOICA**

ENCONTROS REGIONAIS DE
PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO
PPA 2020-2023

PPA 2020-2023

04JUN
TERÇA-FEIRA **TIANGUÁ**

ENCONTROS REGIONAIS DE
PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO
PPA 2020-2023

27JUN
QUINTA-FEIRA **QUIXERAMOBIM**



Missão Secult Ceará

Assegurar os direitos culturais e preservar a memória e a salvaguarda do patrimônio cultural material e imaterial, reconhecendo a diversidade cultural como ação humana geradora de valor simbólico, econômico, ambiental e social em direção a um futuro mais justo.

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

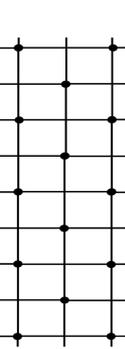
Visão Secult Ceará

Ser reconhecida pela excelência em gestão em políticas culturais democráticas, inovadoras, plurais, sustentáveis e inclusivas.

Valores Secult Ceará

- Diversidade cultural.
- Liberdade de criação e expressão.
- Respeito aos direitos humanos.
- Participação social e transparência.
- Acessibilidade
- Valorização, reconhecimento e desenvolvimento do trabalhador da cultura.
- Responsabilidade socioambiental.

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL



EIXO 1. ECONOMIA DA CULTURA

Estimular e potencializar alternativas de sustentabilidade e geração de renda tendo a arte e a cultura como vetores estratégicos de desenvolvimento do Ceará.



EIXO 2. POLÍTICA PARA AS ARTES

Assegurar o fortalecimento, a sustentabilidade e a profissionalização do campo artístico cearense, por meio de ações de formação, fomento, criação e circulação dos bens simbólicos, que promovam a universalização do acesso para fruição do público, a diversidade e pluralidade cultural, a dinamização dos equipamentos e do calendário cultural do estado.



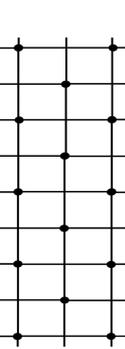
EIXO 3. DIVERSIDADE E CIDADANIA

Implementar políticas que promovam o exercício dos direitos culturais numa perspectiva cidadã, considerando a diversidade de forma intersetorial, interdisciplinar e transversal

EIXO 4. LIVRO LEITURA E LITERATURA

Desenvolver uma política de ações formativas e de promoção dos elos que compõem a cadeia do livro, leitura, literatura e de bibliotecas, em suas dimensões criativa, produtiva, e mediadora, visando aumentar os índices de leitura e o reconhecimento do Estado do Ceará enquanto um território que preze pela leitura e a escrita como um direito de cidadania.





EIXO 5. PATRIMÔNIO CULTURAL E MEMÓRIA

Implementar e gerir os sistemas estaduais de patrimônio cultural, de museus e de arquivos, fortalecendo a salvaguarda da diversidade étnica, artística e cultural, das referências culturais de natureza material, imaterial e da memória cearense.



EIXO 6. CONHECIMENTO E FORMAÇÃO

Disponibilizar, de forma descentralizada e democrática, aos fazedores e fruidores da cultura, as ferramentas de construção de conhecimento e competências necessárias à ampliação e qualificação da produção de bens simbólicos de repertórios artísticos e culturais e do desenvolvimento socioeconômico cultural.

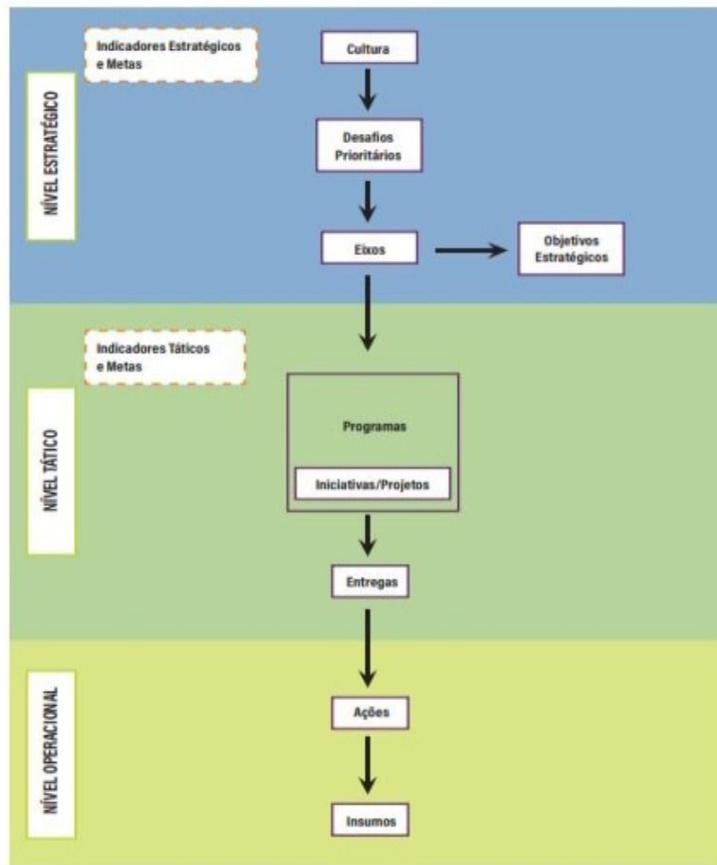


EIXO 7. GESTÃO, GOVERNANÇA, COMUNICAÇÃO E INSTITUCIONALIDADE

Consolidar uma plataforma de gestão com modelos de governança sistêmico, ágil, integrado e participativo com tecnologias inovadoras que promovam o mapeamento dos programas e usuários, a ampla difusão, monitoramento e avaliação das políticas culturais, garantindo equidade social.

A. ESTRUTURA DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

CADEIA DE VALOR DA GpR



>>> **QUADRO RESUMO - ESTRUTURA PLANEJAMENTO**



DEFINIÇÃO DOS DESAFIOS PRIORITÁRIOS

| DESAFIO TRANSVERSAL | | |
|---|---|--|
| <p>⇒ ⇒ ⇒ ⇒ ⇒ ⇒ ⇒ ⇒ ⇒ ⇒ ⇒ ⇒ ⇒ ⇒ ⇒</p> <p>Implementar ações que promovam a inclusão, a cidadania e o desenvolvimento integral e sustentável, contribuindo para redução de vulnerabilidade e desigualdade social de forma intersetorial e transversal com as políticas de estado.</p> | | |
| <p>Acesso à Cultura e Arte</p> <p>Ampliar e democratizar a produção e o acesso à arte e a cultura com base no desenvolvimento da economia dos setores criativos, no fortalecimento da diversidade e da cidadania cultural em todas as regiões do Estado do Ceará.</p> | <p>Formação</p> <p>Formar profissionais para atuar no campo das artes e da cultura, desenvolvendo capacidades e competências criativas, técnicas, de gestão e do pensamento crítico.</p> | <p>Salvaguarda e Sustentabilidade do Patrimônio</p> <p>Garantir a política de salvaguarda e sustentabilidade do patrimônio cultural e da memória cearense por meio da qualificação e ampliação de ações de pesquisa, educação patrimonial, comunicação e acessibilidade aos bens culturais.</p> |

EIXOS DA POLÍTICA

DEFINIÇÃO PROGRAMAS PPA

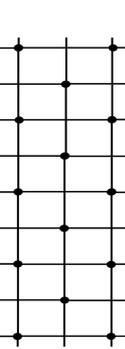




**CEARÁ ESTADO DA CULTURA
PLANO DE GESTÃO 2019 —
2022**



**CEARÁ
ESTADO
DA CULTURA**
PLANO DE GESTÃO
2019 - 2022



Avaliação Participativa do PPA

Biênio 2020/2021

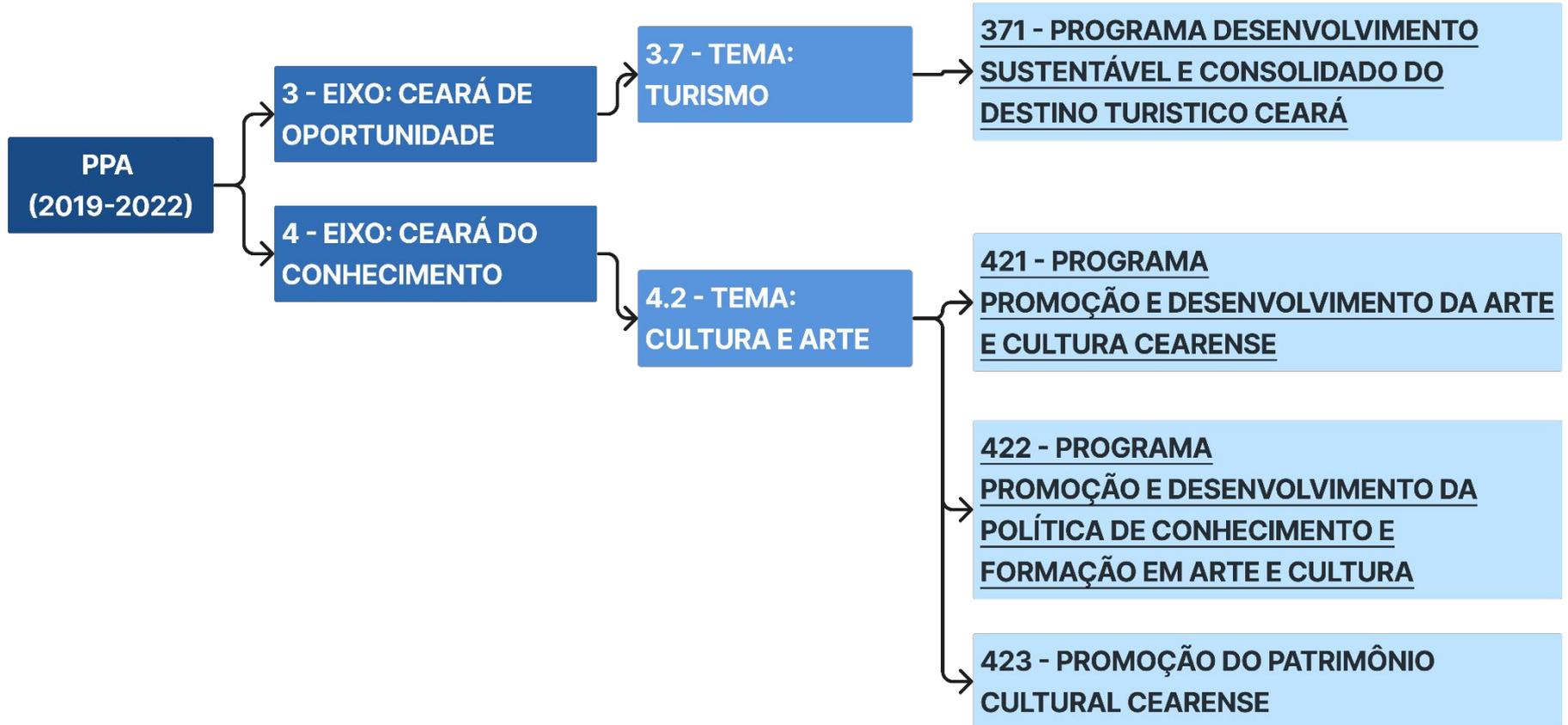
Dimensões e elementos do PPA

Seguindo a metodologia de planejamento, no nível tático, a Coordenadoria de Desenvolvimento Institucional e Planejamento realizou a estruturação, juntamente com as coordenações da Secretaria da Cultura, dos três Programas do Planejamento da Cultura:

- **Promoção e Desenvolvimento da Arte e Cultura Cearense;**
- **Promoção e Desenvolvimento da Política de Conhecimento;**
- **Formação em Arte e Cultura e Promoção do Patrimônio Cultural Cearense;**

com suas respectivas iniciativas, entregas, indicadores programáticos e metas na elaboração do PPA onde é usado como base na sua avaliação.





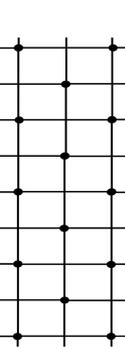
Instrumentação de Avaliação

EIXO - CEARÁ DO CONHECIMENTO

Resultado Estratégico: População com formação cidadã integral, inclusiva e de qualidade, com ênfase na equidade, diversidade, produção do conhecimento e inovação.

TEMA - CULTURA E ARTE

Resultado Temático: População cearense potencializada culturalmente, de forma ampla e inclusiva, com reconhecimento e valorização de sua diversidade, transversalidade e dinamicidade artística e cultural geradoras de valor simbólico, socioeconômico e ambiental.



Programas

PROGRAMA 421 - PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO DA ARTE E CULTURA CEARENSE

Objetivo: Ampliar e democratizar a produção e o acesso à arte e a cultura com base no desenvolvimento da economia dos setores criativos, no fortalecimento da diversidade e da cidadania cultural em todas as regiões do Estado do Ceará.



PROGRAMA 422 - PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO DA POLÍTICA DE CONHECIMENTO E FORMAÇÃO EM ARTE E CULTURA

Objetivo: Ampliar e democratizar a produção e o acesso à arte e a cultura com base no desenvolvimento da economia dos setores criativos, no fortalecimento da diversidade e da cidadania cultural em todas as regiões do Estado do Ceará.



PROGRAMA 423 - PROMOÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL CEARENSE

Objetivo: Garantir a política de salvaguarda e sustentabilidade do patrimônio cultural e da memória cearense por meio da qualificação e ampliação de ações de pesquisa, educação patrimonial, comunicação e acessibilidade aos bens culturais.

DESAFIOS PRIORITÁRIOS = OBJETIVOS DOS PROGRAMAS DO PPA 20- 23



SISTEMA ORÇAMENTÁRIO E FINANCEIRO

Espelho do Programa

4 - CEARÁ DO CONHECIMENTO

Órgão Gestor / Programa

27000000 - SECRETARIA DA CULTURA

Título: 422 - PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO DA POLÍTICA DE CONHECIMENTO E FORMAÇÃO EM ARTE E CULTURA

Tema: 4.2 - CULTURA E ARTE

Objetivo: Formar profissionais para atuar no campo das artes e da cultura, desenvolvendo capacidades e competências criativas, técnicas, de gestão e do pensamento crítico.

Público alvo: Profissional da cultura, professores, estudantes de artes, artistas, agentes culturais, técnicos, gestores e demais atores do campo artístico-cultural.

Justificativa: Nos últimos anos, as chamadas indústrias criativas, que envolvem as áreas da cultura e do entretenimento vêm se consolidando como um dos campos de maior potencial de renda e empregabilidade, em todo o mundo. O Banco Mundial estima que a Economia da Cultura responde por 7% do PIB mundial (2003). Nos EUA a cultura é responsável por 7,7% do PIB, por 4% da força de trabalho e os produtos culturais são o principal item de exportação do país (2001). Na Inglaterra, corresponde a 8,2% do PIB (2004), emprega 6,4% da força de trabalho e cresce 8% ao ano desde 1997. No Brasil, seguindo a tendência internacional, os números são expressivos. Segundo o IBGE, as 320 mil empresas do setor geram 1,6 milhão de empregos formais e representam 5,7% das empresas do país. A cultura é o setor que melhor remunera - sua média salarial é 47% superior à nacional (GL; FERREIRA; et alii, 2013). Os postos de trabalho criativos registraram aumento na concentração de profissionais criativos na região Nordeste, segundo o estudo Mapeamento da indústria criativa no Brasil, realizado pela Federação das Indústrias do Rio de Janeiro



Instrumentação de Avaliação



Avaliação dos Programas do Tema:

"PROGRAMA 421 - PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO DA ARTE E CULTURA CEARENSE

- Indicadores**

1. Valor gerado pela cadeia produtiva das atividades dos Ciclos de Tradição Popular (R\$)
2. Municípios contemplados pelo Fundo Estadual da Cultura (FEC) (%)
3. Atuações de profissionais externos diretamente envolvidos na realização de ações vinculadas à Secult (n°)
4. Acessos de estudantes a ações/programação dos equipamentos culturais da Secult pela rede de ensino. (n°)
5. Ações que atendem majoritariamente pessoas em condição de vulnerabilidade social (n°)

| Indicador | 2020 | | 2021 | |
|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|
| | Prevista | Alcançada | Prevista | Alcançada |
| 1 | 3800000 | - | 4.200.000,00 | - |
| 2 | 79 | 86,41 | 82,00 | 27,71 |
| 3 | 110000 | 18845 | 120000 | 18.682,00 |
| 4 | 130000 | 108694 | 140000 | 33.215,00 |
| 5 | 1.750 | 1.588 | 2.000,00 | 3.450,00 |

Instrumentação de Avaliação

ENTREGAS

PROGRAMA 421 - PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO DA ARTE E CULTURA CEARENSE

2020

1. Apoio a 117 projetos por meio do Mecenato Cultural.
2. Apoio a 1.659 trabalhadores(as) da cultura por meio da Renda Básica Emergencial da Lei Aldir Blanc.
3. Apoio a 400 projetos culturais por meio do I Festival Cultura Dedicada.
4. Apoio a 596 projetos por meio dos Editais da Lei Aldir Blanc.
5. Apoio a 65 projetos por meio do Edital do Ciclo Carnavalesco.
6. Certificação de 129 Pontos de Cultura.
7. Estruturação de 31 Sistemas Municipais de Cultura.
8. Manutenção de 9 equipamentos culturais por meio da Administração Direta e de Contratos de Gestão.
9. Realização de mais de 50 eventos de forma virtual para expansão do Sistema Estadual de Cultura e viabilização do Plano de Gestão Compartilhada da Lei Aldir Blanc.

Instrumentação de Avaliação



ENTREGAS

PROGRAMA 421 - PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO DA ARTE E CULTURA CEARENSE

2021

1. Realização do II Encontro Estadual de Cultura para Dirigentes Municipais de Cultura de todas as regiões.
2. Reforma da Biblioteca Estadual do Ceará BECE, com implantação de medidas de acessibilidade para universalizar o acesso em todos os seus pavimentos/espços.
3. Apoio a 04 projetos culturais habilitados no XIII Edital Mecenaz.
4. Apoio a 17 projetos culturais habilitados no XII Edital Mecenaz.
5. Apoio a 84 projetos a partir do Plano de Ação elaborado junto às instâncias de participação popular para utilização do saldo remanescente da Lei Aldir Blanc no pagamento dos classificáveis.
6. Aquisição de 83.754 livros para o Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas.
7. Concessão de auxílio financeiro a 19.382 profissionais do setor de eventos.
8. Entrega de 2.760 instrumentos musicais para 60 bandas municipais do Sistema Estadual de Bandas de Música por meio do Edital Toda Banda de Música é uma Escola.
9. Fomento a 133 projetos selecionados no Edital de Fomento para Grupos dos Ciclos da Cultura Tradicional Popular do Ceará. O Edital selecionou 356 projetos, dos quais 220 serão apoiados em 2022.
10. Iniciação das atividades do Circula Ceará, com ações em Canindé, Pacoti, Russas e Horizonte, envolvendo diversos agentes de cultura locais.
11. Realização da convocatória Arte em Rede pelo Instituto Dragão do Mar para programação dos equipamentos geridos por meio de contrato de gestão.
12. Realização da Festa do Patativa do Assaré, contando com a exibição de documentários e apresentações culturais em parceria com Memorial Patativa, Prefeitura de Assaré e TV Ceará.
13. Realização da 16ª edição do Festival MI Música da Ibiapaba, contando com um total de 63 ações entre oficinas, palestras, encontros e apresentações artísticas que atingiram mais de 7.500 pessoas.
14. Realização do Edital de Programação Artística e Cultural do Sobrado Dr. José Lourenço.
15. Realização do evento de lançamento do Programa de Fortalecimento do Sistema Estadual da Cultura (Pro-SIEC).
16. 9 equipamentos culturais mantidos.

Instrumentação de Avaliação

Avaliação do Gestor - BOM

"PROGRAMA 421 - PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO DA ARTE E CULTURA CEARENSE

Em razão do **coronavírus**, grande parte do setor cultural foi prejudicada durante o ano de 2020. No entanto, a Secretaria da Cultura do Estado do Ceará (Secult-CE) promoveu ações importantes para a promoção e o desenvolvimento da arte e da cultura cearense durante o período de calamidade pública.

Dentre as ações promovidas pelos projetos apoiados por meio da **Lei Aldir Blanc**, que estão vinculadas a este programa, enfatiza-se a **aquisição de mais de 74.000 exemplares de livros a serem distribuídos nas bibliotecas integrantes do Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas**. Por fim, acerca do desempenho deste programa, vale mencionar os diversos eventos virtuais realizados para expansão do **Sistema Estadual de Cultura (SIEC)**, a implantação do Porto Dragão conforme o planejado, o apoio a mais **117 projetos culturais por meio dos editais do Mecen**s e a **Certificação de 129 entidades e coletivos culturais como Pontos de Cultura**.

Instrumentação de Avaliação

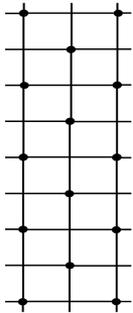
Avaliação dos Programas do Tema:

PROGRAMA 422 - PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO DA POLÍTICA DE CONHECIMENTO E FORMAÇÃO EM ARTE E CULTURA

- Indicadores**

1. Municípios com ações formativas (%)
2. Projetos estaduais de formação vinculados à Secult (n°)

| Indicador | 2020 | | 2021 | |
|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| | Prevista | Alcançada | Prevista | Alcançada |
| 1 | 20 | 24,75 | 25,00 | 66,00 |
| 2 | 750 | 299 | 800,00 | 500,00 |



Instrumentação de Avaliação



ENTREGAS

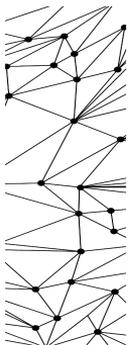
PROGRAMA 422 - PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO DA POLÍTICA DE CONHECIMENTO E FORMAÇÃO EM ARTE E CULTURA

2020

1. Conclusão de 561 ações formativas nos 11 equipamentos da Secretaria da Cultura do Estado.
2. Número que corresponde à 90,4% da meta anual
Contemplação de 28 instituições da sociedade civil com recursos do Edital Escolas Livres da Cultura.
3. Manutenção dos 11 equipamentos culturais do Governo do Estado que oferecem cursos de formação, garantindo a oferta à população cearense de programação permanente de atividades formativas artísticas e culturais através de transmissões online em grande parte deste período devido à pandemia..

2021

1. 06 equipamentos culturais mantidos.
2. 20 e-books publicados.
3. 2.520 agentes culturais qualificados.
4. 28 projetos culturais apoiados.
5. 900 capacitações realizadas.



Instrumentação de Avaliação

ENTREGAS

PROGRAMA 422 - PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO DA POLÍTICA DE CONHECIMENTO E FORMAÇÃO EM ARTE E CULTURA

Iniciativas do Programa 422

Iniciativa 422.1.01 - Implantação da política formativa para a juventude

Iniciativa 422.1.02 - Expansão da formação em arte e cultura nas instituições de ensino do Estado

Iniciativa 422.1.03 - Expansão da formação em arte e cultura por organizações da sociedade civil

Iniciativa 422.1.04 - Promoção da produção e difusão de conhecimento no campo artístico-cultural

Iniciativa 422.1.05 - Promoção da oferta descentralizada de formação em Arte e Cultura

Iniciativa 422.1.06 - Promoção das ações e programação nos equipamentos culturais do Estado

Iniciativa 422.1.07 - Qualificação da cadeia produtiva do setor artístico-cultural cearense para o enfrentamento aos efeitos ocasionados pela pandemia da Covid 19.

Instrumentação de Avaliação

Avaliação do Gestor - REGULAR

PROGRAMA 422 - PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO DA POLÍTICA DE CONHECIMENTO E FORMAÇÃO EM ARTE E CULTURA

Em **2020**, das **07 iniciativas contidas no programa**, apenas duas realizam entregas no período: (i) Foram apoiados **28 projetos culturais** através do **Edital Escolas Livres da Cultura** e (ii) realizadas **592 capacitações** oferecidas pela rede de equipamentos do Estado e a manutenção de **06 equipamentos culturais** de caráter formativo em funcionamento.

Em **2021**, tivemos um progresso: **04 iniciativas** tiveram entregas realizadas. Tendo (i) **28 projetos culturais** apoiados através do **Edital Escolas Livres da Cultura**; (ii) a publicação de **20 e-books** decorrente de recursos da **Lei Aldir Blanc**, (iii) a realização de **900 capacitações** oferecidas pela rede de equipamentos do Estado e (iv) a **manutenção de 06 equipamentos culturais** de caráter formativo em funcionamento.

Um ponto de destaque foi o desempenho do indicador que contabiliza os municípios com ações formativas: em cada um dos dois anos a meta foi alcançada e ultrapassada. Tendo como referência os **101 municípios** com mais de **20 mil habitantes**, no ano de **2020** estimava-se que **20%** desses municípios realizassem ações **formativas**, tendo alcançado **24,75%**. No ano de **2021**, esperava-se **25%**, alcançando neste ano **66%** dos **municípios** com ação **formativa**.

Instrumentação de Avaliação

Avaliação dos Programas do Tema:

PROGRAMA 423 - PROMOÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL CEARENSE

- **Indicadores**

1. Ações vinculadas à Secult que contam com a participação dos Mestres da Cultura e/ou Grupos de Tradição Popular (%)
2. Evolução anual de monumentos históricos tombados pelo Estado (número)
3. Evolução anual de manifestações afro-brasileiras e indígenas envolvidas nas atividades dos equipamentos vinculados à Secult (número)

| Indicador | 2020 | | 2021 | |
|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| | Prevista | Alcançada | Prevista | Alcançada |
| 1 | 30 | 2,11 | 33,00 | 1,68 |
| 2 | 46 | 44 | 47,00 | - |
| 3 | 56 | 295 | 61,00 | 130,00 |

Instrumentação de Avaliação

ENTREGAS

PROGRAMA 423 - PROMOÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL CEARENSE

2020

1. 01 Livro publicado (Tiragem de mil exemplares).
2. 05 Eventos de Patrimônio Realizados.
3. 07 Equipamentos Culturais Mantidos
4. 12 Edifícios históricos tombados e/ou equipamentos, fiscalizados.
5. 293 Projetos Culturais Apoiados.
6. 48 Premiações Concedidas
7. 74 Mestres da Cultura Apoiados.

2021

1. Concessão de auxílio financeiro mensal a 70 Mestres (vivos) da Cultura do Ceará, no valor individual de R\$ 1.045,00.
2. Conclusão da reforma, modernização e inauguração da Biblioteca Pública do Estado do Ceará (BECE)
3. Manutenção e funcionamento de 07 equipamentos relacionados a patrimônio cultural e memória do Estado do Ceará
4. Realização de oito eventos com vistas à colaboração da manutenção e salvaguarda do patrimônio cultural imaterial do Ceará.
5. Realização do acompanhamento e fiscalização de 09 bens materiais tombados
6. 16 canais/páginas em diferentes plataformas institucionais (SECULT ou IDM) divulgam constantemente o Patrimônio Cultural Cearense nos termos da entrega.

Instrumentação de Avaliação

Avaliação do Gestor - BOM

PROGRAMA 423 - PROMOÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL CEARENSE

O Programa de Promoção do Patrimônio Cultural Cearense contou em **2020** com aproximadamente **R\$ 25 milhões** a serem aplicados na execução de **16 entregas gerais**, subdivididas em **224 entregas específicas**. Com a eclosão da pandemia de **Covid19**, promoveu-se a **Lei Aldir Blanc**, para a qual foi criada a entrega **Projeto Cultural Apoiado** (Edital de Patrimônio), no qual foram acrescentados mais **R\$ 3 milhões** ao valor total programado, para mais **300 entregas específicas**.

Assim, para o Programa 423, foram programados aproximadamente R\$28 milhões, a serem aplicados em 525 entregas específicas. Destacaram-se, 293 Projetos Culturais Apoiados referentes ao Edital de Patrimônio Lei Aldir Blanc, 48 premiações (I Prêmio Expressões Culturais Afro-Brasileiras e I Prêmio Culturas Indígenas do Ceará), a publicação de 01 (um) livro com tiragem de mil exemplares, 12 edifícios históricos fiscalizados, 05 Eventos de Patrimônio realizados, **74 Mestres da Cultura** apoiados e a manutenção de **07 Equipamentos Culturais**. Assim, podemos considerar que o desempenho geral do programa foi regular, mesmo cumprindo boa parte das metas no biênio, muitas entregas previstas estão sendo realizadas no ano de **2022**.

Estratégias Regionais

ATENDIDA TOTALMENTE

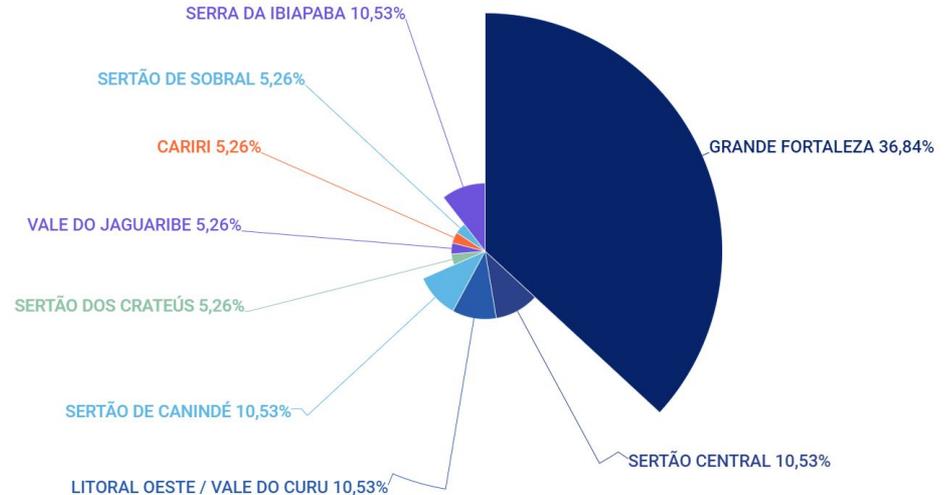
| Categorias | Ações | % |
|------------------------------------|-------|--------|
| VALORIZAÇÃO DA CULTURA | 3 | 15,79% |
| REGIONALIZAÇÃO | 3 | 15,79% |
| PARCERIAS | 1 | 5,26% |
| OUTROS | 1 | 5,26% |
| LIVRO E LEITURA | 1 | 5,26% |
| INTERSETORIALIDADE | 1 | 5,26% |
| FORMAÇÃO CULTURAL | 1 | 5,26% |
| EQUIPAMENTOS CULTURAIS | 1 | 5,26% |
| EQUIPAMENTOS CULTURAIS | 1 | 5,26% |
| EDITAIS | 2 | 10,53% |
| DIFUSÃO | 1 | 5,26% |
| CONTINUIDADE | 1 | 5,26% |
| CENTRO INTEGRADO DE ARTE E CULTURA | 1 | 5,26% |
| ASSOCIATIVISMO | 1 | 5,26% |

Atendida Totalmente

Atendida Parcialmente

Não atendida

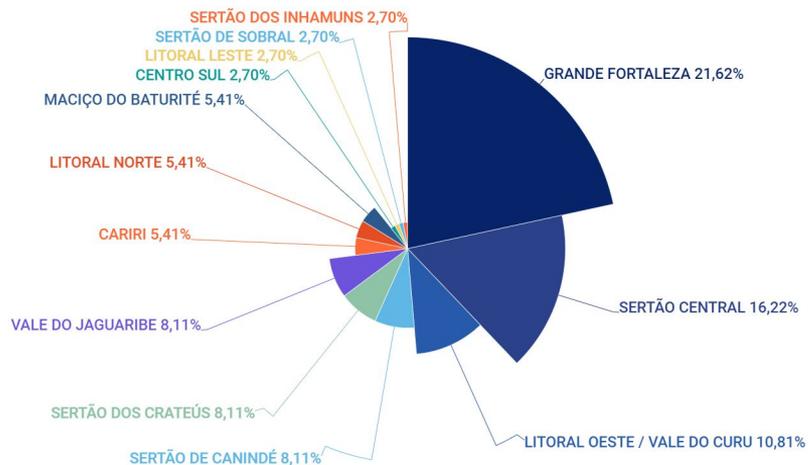
Não se aplica



Estratégias Regionais

ATENDIDA PARCIALMENTE

Atendida Totalmente Atendida Parcialmente Não atendida Não se aplica



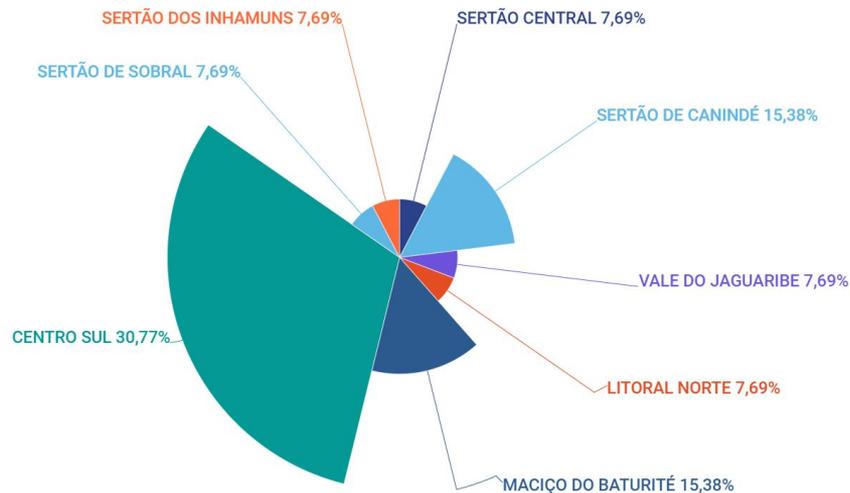
| Categorias | Ações | % |
|---|-------|--------|
| REGIONALIZAÇÃO | 7 | 18,92% |
| EDITAIS | 5 | 13,51% |
| ACESSO À CULTURA | 2 | 5,41% |
| FOMENTO | 2 | 5,41% |
| INCENTIVO A NOVOS ARTISTAS | 2 | 5,41% |
| INTEGRAÇÃO | 2 | 5,41% |
| INTERSETORIALIDADE | 2 | 5,41% |
| PARCERIAS | 2 | 5,41% |
| QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAIS DE CULTURA | 2 | 5,41% |
| ACESSIBILIDADE PARA DEFIC. E IDOSOS | 1 | 2,70% |
| BOLSA CULTURAL | 1 | 2,70% |
| DIFUSÃO | 1 | 2,70% |
| EQUIPAMENTOS CULTURAIS | 1 | 2,70% |
| ESCOLA E CULTURA | 1 | 2,70% |
| ESPAÇOS LÚDICOS DE ARTE E CULTURA | 1 | 2,70% |
| GESTÃO | 1 | 2,70% |
| INTERSETORIALIDADE | 1 | 2,70% |
| MAPEAMENTO DAS MANIFESTAÇÕES ARTÍSTICAS | 1 | 2,70% |
| PROFISSIONALIZAÇÃO | 1 | 2,70% |
| VALORIZAÇÃO DA CULTURA | 1 | 2,70% |

Estratégias Regionais

NÃO ATENDIDAS

| Categorias | Ações | % |
|--|-------|--------|
| ACESSIBILIDADE PARA DEFICIENTES E IDOSOS | 4 | 28,57% |
| CULTURA E EDUCAÇÃO | 1 | 7,14% |
| DISSEMINAÇÃO | 1 | 7,14% |
| ESCOLA E CULTURA | 2 | 14,29% |
| EQUIPAMENTOS CULTURAIS | 1 | 7,14% |
| NEGÓCIOS CRIATIVOS | 1 | 7,14% |
| OUTROS | 2 | 14,29% |
| REGIONALIZAÇÃO | 1 | 7,14% |
| ROTEIRO CULTURAL | 1 | 7,14% |

Atendida Totalmente Atendida Parcialmente Não atendida Não se aplica



Estratégias Regionais

Durante o **biênio 2020-2021** foi possível empenhar esforços significativos para a regionalização das políticas culturais no Estado do Ceará:

1. **Preservação e manutenção da Rede Pública de Equipamentos Culturais do Estado do Ceará** para macrorregiões estratégicas (**Sertão Central e Cariri**) por meio da **Casa de Saberes Cego Aderaldo** em Quixadá, **Vila da Música**, no Crato (**Contrato de Gestão**), **Casa de Antônio Conselheiro** em Quixeramobim (**Reforma**), e Centro Cultural do Cariri (**Início das Obras**);
2. Monitoramento dos indicadores de regionalização pactuados no planejamento plurianual;
3. Encaminhamento do **Programa de Fortalecimento do Sistema Estadual de Cultura (PRO-SIEC)**;
4. Realização dos eventos estruturantes de alcance regional, como o **Circula Ceará** e a **Festa do Patativa do Assaré (Difusão)**.

Estratégias Regionais

NÃO SE APLICA

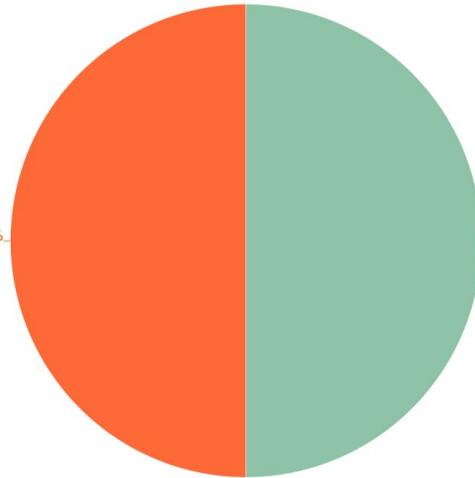
Atendida Totalmente

Atendida Parcialmente

Não atendida

Não se aplica

SERTÃO DOS INHAMUNS 50,00%



SERTÃO DOS CRATEÚS 50,00%

| Categorias | Ações | % |
|-------------------------------------|-------|--------|
| REGIONALIZAÇÃO - Sertão dos Crateús | 1 | 50,00% |
| PATRIMÔNIO - Sertão dos Inhamuns | 1 | 50,00% |

Para resposta do CEPC/COEPA - Conselho Estadual de Política Cultural

- 1. Qual o parecer deste colegiado sobre a avaliação apresentada anteriormente pelo órgão responsável pela execução da política pública?**
- 2. No que se refere às estratégias regionais definidas no processo participativo de elaboração do PPA, como este colegiado considera a inclusão das mesmas no planejamento governamental?**
- 3. Que aspectos não foram avaliados neste processo e são considerados importantes para o tema?**
- 4. Qual a visão do órgão colegiado sobre o desenvolvimento do tema durante o primeiro biênio do PPA 2020-2023? Quais os avanços observados? Quais aspectos precisam ser fortalecidos?**
- 5. Este colegiado utiliza as Mensagens Governamentais, ou outros documentos legais como fonte de conhecimento e de subsídio para a efetivação do controle social e socialização de informações referentes a este tema?**
- 6. Qual o nível de conhecimento do colegiado acerca dos instrumentos legais de planejamento (PPA e LOA)?**