

CURSO DE FIGURINISTA – 240H/A

JUSTIFICATIVA E OBJETIVOS DO CURSO

Este curso foi proposto tendo em vista a necessidade de Capacitar profissionais em Figurinista para atuar no mercado de trabalho, compondo o figurino para personagens das artes cênicas, cinema, publicidade, dança, festas populares e televisão. A formação deste profissional supõe o domínio das competências previstas no perfil profissional de conclusão, para tanto o currículo foi organizado com base nas competências gerais e específicas e prevendo situações que levem o participante a mobilizar e articular conhecimentos, habilidades e valores em níveis crescentes de complexidade.

COMPETÊNCIAS GERAIS

Desenvolver a organização do trabalho no segmento de Moda, visando às competências gerais do curso, observando valores éticos, características da cultura, postura profissional de respeito no convívio, no estabelecimento de relações interpessoais harmoniosas, na qualidade da prestação dos serviços, no cuidado com a saúde e no meio ambiente.

PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO

O Figurinista é o profissional do Segmento Moda que cria e compõe o figurino para personagens das artes cênicas, cinema, publicidade, dança, festas populares e televisão. Conhece a história das artes e da indumentária, realiza pesquisas da moda, dos costumes e do vestuário para compor o personagem. Acompanha o processo de desenvolvimento de peça teatral. O Figurinista é o profissional do Segmento Moda que cria e compõe o figurino para personagens das artes cênicas, cinema, publicidade, dança festas populares e televisão. Conhece a história das artes e da indumentária, realiza pesquisas da moda, dos costumes e do vestuário para compor o personagem. Acompanha o processo de desenvolvimento de peça teatral, enredo carnavalesco, filme cinematográfico, filme publicitário, novela e espetáculo de dança. Conhece os tipos de tecidos, cria e desenvolvem acessórios e adereços para épocas específicas. Utilizam técnicas de desenho para desenvolvimento e apresentação de peças do vestuário a serem usadas em espetáculos teatrais, festas populares, espetáculos de dança, canto, filmes e televisão. Interage com diretores de teatro, cinema, produtores, cenógrafos, atores, coreógrafos, fotógrafos, artistas plásticos, estilistas, costureiros, modelistas, fornecedores de tecidos, aviamentos e acessórios.

Exercem suas atividades com sensibilidade, criatividade, versatilidade, dinamismo, capacidade perceptiva, trabalho em equipe, comunicação, postura profissional e ética.

COMPETÊNCIAS ESPECÍFICAS

FUNDAMENTOS DE PESQUISA DE MODA – 45H/A

Conhecer a história da moda, identificando a evolução da indumentária, as tendências de moda da estação e sua aplicação na composição da roupa, os centros lançadores de moda e as adaptações para a moda no Brasil. A estrutura dos tecidos, sua composição e caimentos para aplicação adequada na execução da roupa, captando os meios de divulgação da moda, como elementos fundamentais do seu processo de criação.

BÁSICO EM DESENHO – 36H/A

Desenvolver diferentes técnicas e materiais de desenho e pintura, aplicando os fundamentos da cor e da linguagem visual na percepção dos diferentes signos inseridos na representação do desenho à disposição no mercado.

.FIGURINISTA – 134H/A

- Conhecer a história da indumentária, da moda e figurinos através de períodos históricos;
- Identificar as diversas formas da indumentária, moda, maquiagem e sua relação com as artes (Teatro, cinema, publicidade, televisão, festas populares, espetáculos);
- Conhecer os fenômenos que reproduzem a valorização do corpo relacionado às tendências de moda que podem ser incorporadas ao espetáculo ou roteiro;
- Conhecer os caminhos da moda, grandes estilistas, profissionais da moda e figurinistas;
- Interpretar fundamentos antropológicos e socioculturais que influenciam a moda e sua relação com a evolução das artes;
- Interpretar textos e roteiros;
- Desenvolver pesquisas das diversas formas do vestuário através de releituras;
- Desenvolver criações com referências estéticas e criativas como a arte requer;
- Acompanhar os movimentos, estilos de criação na história ditada pelas tendências de moda, destinados ao mercado de consumo;
- Desenvolver projetos de figurino com base em pesquisas históricas e tecnológicas a partir de um texto ou roteiro;
- Aplicar os princípios da modelagem para figurinos;
Acompanhar o processo de montagem de peças do figurino.